



デリカテッセン・トレードショー2024

特別協賛のご案内



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会

デリカテッセン・トレードショー運営事務局



近年、デリカ・お惣菜は市場の拡大にあわせて、ニーズや社会的役割がますます高まっています。その一方で、小売側は差別化・効率化・付加価値などの課題を抱え、収益力強化への対応に追われています。そこで、デリカテッセン・トレードショー2024(DTS2024)では、それらの課題を顕在化させ、解決するべく展示会開催前から特別企画を実施し、業界関係者に広く情報発信していきたくと考えています。

尚、デリカテッセン・トレードショーの通常出展の他に、特別企画への協賛(特別協賛)の募集を行っております。

本企画書に特別協賛の内容をまとめさせていただきましたので、趣旨をご理解いただき、ご検討くださいますようお願い申し上げます。

展示会出展ブースとは異なる手段でデリカ関係者に商品やサービス、会社名を効果的にアピールできる協賛メニューです。是非、ご活用ください！！



**デリカテッセン・トレードショーは、
「お弁当・お惣菜など中食産業の最新情報を発信する商談展示会」です。**

名称：デリカテッセン・トレードショー2024(略称：DTS2024)

会期：2024年2月14日(水)、15日(木)、16日(金) / 3日間

10:00~17:00 (最終日は16:00まで)

会場：幕張メッセ

主催：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

入場：事前登録制

来場者数：62,525名(前回実績、同時開催展含む)

同時開催：第58回スーパーマーケット・トレードショー2024

第19回こだわり食品フェア2024

併催催事：お弁当・お惣菜大賞2024表彰式など

公式ウェブサイト：<https://www.delica.jp/>

運営事務局：デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-2-1 共同ビル(新岩本町) 5F(株) Makicom内

TEL:03-6256-8367 FAX:03-6457-8753 Mail:info-dts@delica.jp



デリカテッセン・トレードショー2024 特別協賛内容

デリカテッセン・トレードショー特別協賛

プラン	ご協賛料金(税別価格)		①デリカスタディへの参加 (プレゼン・試食、サンプル支給などの実施)	②惣菜デリ最前線2024 記事広告掲載	③リテールトレンド 企業・商品情報掲載	④特別協賛者 ロゴ・社名の掲載
	通常価格	全国スーパーマーケット協会 会員価格				
プラチナ協賛	1,500,000円	1,000,000円	●	●	●	●
ゴールド協賛	800,000円	500,000円		●	●	●

デリカスタディでのプレゼンテーションなどは、プラチナ協賛者だけが行える特別企画になります。

※記載価格は税別となります。

詳細は次ページ以降をご覧ください ➡➡➡➡➡



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容①

「デリカスタディ」への参加(プレゼン・試食、サンプル提供などの実施)

プラチナ協賛 限定

※「デリカスタディでのプレゼン」は、プラチナ協賛者
のみ参加いただくことが可能です。

デリカスタディ(デリカに関する勉強会)とは

- 年間4回(5月・7月・10月・1月)の勉強会の実施 ※リアル開催のみを予定
- 懇親会にて情報交換の場も提供

デリカに関する情報提供の場を求めるニーズに応えるために、デリカテッセン・トレードショーの開催日だけでなく、年間を通してデリカに関する勉強会「デリカスタディ」を開催し、売れるメニューの提案や課題共有を図ります。

<デリカスタディ内容>

- ・ 業界コンサルタント・専門家の講演
- ・ お弁当・お惣菜大賞受賞者による取り組みの発表
- ・ プラチナ協賛者の商品・サービス紹介
- ・ 懇親会(情報交換会) など

開催時期：5月・7月・10月・1月

開催場所：都内近郊

参加予定人数：リアル70名程度

参加対象：スーパーマーケット、外食・中食企業、コンビニエンスストア等の小売業、特別協賛企業





デリカスタディでの特別協賛(プラチナ協賛)のメリット

①デリカスタディでのプレゼンテーション

デリカスタディで自社の商品や取り組みの紹介、参加者への情報提供などプレゼンテーションを行っていただくことが可能です。

※発表時間・内容は事前に調整させていただきます。

②デリカスタディでの資料・サンプルの配付、アンケートの実施

デリカスタディの参加者に資料やサンプルの配布、アンケートを実施いただくことが可能です。
また、懇親会にて特別協賛会社の商品の試食を行うことも可能です。

③デリカスタディへの参加

デリカスタディに参加し講演の聴講、懇親会での情報交換をすることができます。

※上記①～③以外についても、デリカスタディで実施したい内容がございましたら検討させていただきます。



デリカスタディ開催日程

第23回デリカスタディ

5月17日
(水)

- **講演テーマ：「2023年の食市場のトレンド」**
株式会社ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子氏
- **お弁当・お惣菜大賞受賞者による取組事例の発表**
株式会社エムアイフーズスタイル
- **懇親会**

第24回デリカスタディ

7月下旬

第25回デリカスタディ

10月中旬

第26回デリカスタディ

2024年
1月下旬

調整中

- **講演**
- **DTS2024プラチナ協賛者プレゼンテーション**
- **お弁当・お惣菜大賞受賞者による取組事例の発表**
- **懇親会**

日程、内容が決まり次第、DTS公式ウェブサイトなどでご案内いたします。



デリカスタディ 前年度開催実績

第19回デリカスタディ

日程:2022年5月25日(水) 参加人数:リアル、オンライン73名

①「2022年食市場のトレンド」 株式会社ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子

第20回デリカスタディ

日程:2022年7月27日(水) 参加人数:リアル、オンライン75名

①「チェーンストアらしい商品開発を進める
パイヤーとマーチャンダイザーの情報収集活動」 株式会社日本リテイリングセンター リサーチディレクター 渥美 六雄
② DTS2023プラチナ協賛者プレゼンテーション ヤマサ醤油株式会社

第21回デリカスタディ

日程:2022年10月28日(金) 参加人数:リアル、オンライン100名

①「作り手の魅力を引き出し、巻き込む商品開発の7つの階段」 株式会社Enjin Plus 代表取締役 近野 潤
② お弁当・お惣菜大賞2022の受賞者による取組事例の発表 株式会社ダイキョープラザ

第22回デリカスタディ

日程:2023年1月27日(金) 参加人数:リアル、オンライン117名

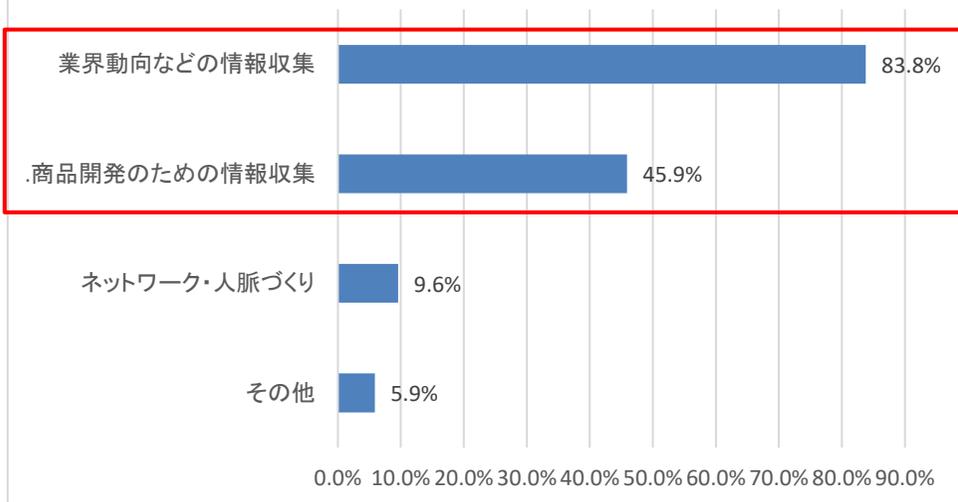
①「グローバル食品トレンドから見る
2023年惣菜の商品、売場づくりの方向性」 城取フードサービス研究所 代表 城取 博幸
② DTS2023プラチナ協賛者プレゼンテーション キューピー株式会社
③ DTS2023プラチナ協賛者プレゼンテーション 株式会社ケー・アイ・エス



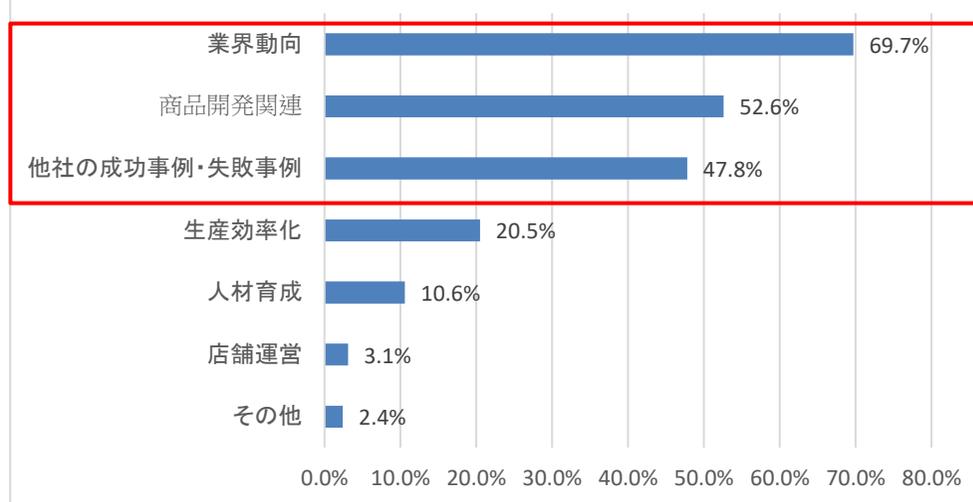
デリカスタディ前年度開催実績

アンケート集計結果(2022年5月・7月・10月・2023年1月)

参加の目的は何ですか？(複数回答可)



今後聞いてみたいテーマは何ですか？(複数回答可)



業界動向、商品開発関連、他社の成功事例などの情報が求められている。
DTSでの来場者アンケートでも同様の傾向であった。



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容②

「惣菜デリ最前線2024」への記事広告を掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

惣菜デリ最前線2024とは

- お弁当・お惣菜に関する最新情報を掲載
- DTS2024会場にて無料配布 ■ 「お弁当・お惣菜大賞2024」受賞商品も紹介！

お弁当・お惣菜に力を入れている小売業の取り組み状況のレポート、業界動向・トレンド等を掲載する情報誌で、この業界で求められている情報をとりまとめた一冊となる予定です。
また、DTSの主催者企画として定着しているお弁当・お惣菜大賞の「選出商品ガイドブック」の内容も包含します。

2024年2月に幕張メッセで開催するDTS2024の会場で無料配布を予定してます。

<掲載予定コンテンツ>

- ・ お弁当・お惣菜大賞2024受賞・入選発表
- ・ 専門家・コンサルタント執筆による業界動向やトレンド
- ・ デリカ最新動向（各小売店の取り組みレポート）
- ・ お弁当・お惣菜大賞2023受賞者のその後の取り組み
- ・ DTS2024特別協賛者の紹介記事(記事広告)

体裁：A4変形サイズ・100ページ程度(予定)
発行部数：紙媒体15,000部+電子版(予定)





惣菜デリ最前線2024での特別協賛(プラチナ・ゴールド協賛)のメリット

惣菜デリ最前線2024に特別協賛者の記事広告を掲載

電子版としてもホームページにバナー設置

「惣菜デリ最前線2024」冊子内に特別協賛者の記事広告を掲載いたします。
内容については、デリカに関する情報を求めるニーズに応えるために、読み物(記事形式)の体裁にします。

- A4変形カラー・2ページ(見開き)の記事広告を掲載
- 協賛者の方と本冊子の編集チームが打ち合わせの上、取材・撮影・原稿作成をさせていただきます。協賛者側で広告原稿を準備・作成いただく必要はありません。

※協賛者側で制作した純広告を掲載することも可能です。



※画像は、前回の「惣菜デリ最前線2023」記事広告ページ



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容③

「リテールトレンド」企業紹介・商品PRページへの掲載

毎年2月に開催しているスーパーマーケット・トレードショー及びデリカテッセン・トレードショー（SMTS・DTS）にて提供している出展者・商品検索システムの機能を拡充して、年間を通じてオンライン上で商品やサービスの問い合わせができ、ビジネスチャンスの拡大を支援するオンラインサービス「リテールトレンド」の提供を予定しております。

プラチナ協賛

商品10点掲載可能

ゴールド協賛

商品5点掲載可能

※トレードショーへご出展の場合は10点掲載となります。

リテールトレンド
主な機能

- 業界トレンドに関するコンテンツを毎週配信、食の業界トレンドに関するオリジナルコンテンツを配信します。
- SMTS・DTS出展者・商品検索システムをアップデート
- オンライン完結の大型カンファレンスを本年も開催予定。小売流通関連事業者にご登録いただき最新トレンドを発信するオンラインイベントを実施します。

出展者・企業紹介ページ例

企業情報のPR掲載

ブランドストーリーといった企業の詳細情報や、提供サービス情報を自由に掲載可能

問い合わせ機能 ※1

興味を持たれた企業から問い合わせを通年で受けることが可能

自社商品・サービス掲載

最大10個まで、自社の商品やサービスを掲載可能（10個以上はオプションメニューあり）



商品PRページ例

商品・サービス情報満載のPR掲載

商品情報や商品開発ストーリーなど自由に掲載可能

問い合わせ機能 ※1

資料ダウンロード、商談依頼など出展企業に直接の問い合わせが可能

動画掲載

CMなどの動画掲載が可能（オプションメニューあり）

レシピ掲載

商品を使用したレシピなどの追加掲載が可能

商品スペック掲載

価格、納品情報、原材料などの商品詳細を掲載可能



※1 問い合わせ機能は、2022年7月に機能拡充予定



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容④

展示会場内、および印刷物への特別協賛者ロゴ・社名の掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

DTS2023会場内設備および印刷物・WEBサイトなどに特別協賛者のロゴマーク・社名を掲載します。

<協賛者ロゴ・社名掲載予定箇所>

■展示会場内設備

- ・主催者企画ブース、各種企画コーナーなど

■印刷物

- ・開催のご案内チラシ、会場MAP、惣菜デリ最前線など

■WEBサイト

- ・デリカテッセン・トレードショー2024、お弁当・お惣菜大賞2024など

※上記内容は、予定を含みます。

前回DTS2023の主なロゴ・社名掲出実績

展示会場内設備



お弁当・お惣菜大賞展示ブース



お弁当・お惣菜大賞表彰式



前回DTS2023の主なロゴ・社名掲出実績

印刷物

会場MAP

(会場入口にて来場者に無料配布)

SMTS 2023
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

18th **こだわり食品フェア2023**

会場MAP

1~8ホール・主催者企画はこちらから
9~11ホール・出展者一覧はこちらから

2023年
2月15日(水) 16日(木) 17日(金)
10:00~17:00 (最終日は16:00まで)

幕張メッセ 全館

SMTS公式サイト <https://www.smts.jp>
DTS公式サイト <https://www.delica.jp>

(入口専用) (出口専用)

3ホール

特別協賛者: kewpie, KIS, KOKUBU, SHOWA, 味のり, 日清オイロロ, ハナマル本, ヤマサ醤油株式会社 (社名50音順)

Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2023

スーパーマーケットや専門店、コンビニ等で実際に販売している数多くのお弁当・惣菜・サラダ・パン等全11部門の中から、食の専門家によって構成された審査員により、優れた商品を選出し表彰します。

<http://www.obentou-osouzai.jp/>

受賞商品展示: 受賞商品のパネル展示のほか、一部の受賞商品については実物展示をします。

フードコート: 受賞商品の中から一部を販売します。フードコート内で受賞商品を味わっていただくことができます。

協力企業: 大幸 / 寺岡精工 / フジシマガリイ (社名50音順 / 法人種別順)

食へくらへ体験STAND

店内調理販売の導入提案として、デリカ関連のメニュー提案を来場者に食べくらべ体験いただくコーナー。バックヤードに設置のスチコンを活用し、人気が高まっている「ピザ」を実演を交えて試食していただく企画です。

スチコンオープンで作る**3種のピザ**

- スモーク香る! 蒸し鶏と彩り野菜のピザ
- きのことたっぷりホルチーニクリームピザ
- プラントベースフードカレーピザ

協力企業: カゴメ / カネブ / 青果 / キューピー / ケー・アイ・エス / シービー化成 / デルソーレ / ニチワ電機 / ニッポン / 日本ハム / ヤマサ醤油 (社名50音順 / 法人種別順)

野菜テリ最前線2023

お弁当・惣菜大賞2023受賞商品の紹介、販売現場の先進事例の紹介、業界動向・トレンド、DTS2023特別協賛者の取組事例やリレーション、商品などお弁当・惣菜に関する情報を掲載した書籍を発行し、展示会場内で来場者に無料配布します。本展示会場内では入手できない一冊となっておりますので、是非お持ち帰りください。

野菜テリ最前線2023

お弁当・惣菜大賞2023受賞商品の紹介、販売現場の先進事例の紹介、業界動向・トレンド、DTS2023特別協賛者の取組事例やリレーション、商品などお弁当・惣菜に関する情報を掲載した書籍を発行し、展示会場内で来場者に無料配布します。本展示会場内では入手できない一冊となっておりますので、是非お持ち帰りください。

DTS 10th デリカテッセン・トレードショー2023

パネルで振り返る10年の軌跡

SMTS 2023
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

開催のご案内

2023年2月15日(水) 16日(木) 17日(金) 幕張メッセ 全館
10:00~17:00 (最終日は16:00まで)

ご来場前に必ず事前登録をお済ませください。

最新情報は公式サイトから

公式ウェブサイト <https://www.delica.jp/>

国内最大級の食の商談展示会!

中食業界に特化した商談展示会

DTS 10th デリカテッセン・トレードショー2023

最新情報は公式サイトから <https://www.delica.jp/>

主催: 一般社団法人全国スーパーマーケット協会

特別協賛者: キューピー / ケー・アイ・エス / 国分グループ本社 / 昭和産業 / 日本 / 日清オイロログループ / ハナマル本 / ヤマサ醤油 (社名50音順 / 法人種別順)

公式ウェブサイト <https://www.delica.jp/>

Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2023

スーパーマーケットや専門店、コンビニエンスストア等で実際に販売している数多くのお弁当・惣菜・サラダ・パン等全11部門の中から、食の専門家によって構成された審査員により、優れた商品を選出し表彰します。

HALL 4 HALL 3 HALL 2 HALL 1

設備・資材 店舗開発・販促 菓子 スイーツ 飲料・酒類 生鮮

惣菜デリ最前線

THE FOREFRONT OF DELICATESSEN

惣菜部門 抜本改革

お弁当・惣菜大賞2023

受賞企業のその後

惣菜テリ最前線

お弁当・惣菜大賞2023

デリカテッセン・トレードショー2023 特別企画

協賛者ロゴ・社名の掲出

kewpie, KIS, ヤマサ醤油株式会社, KOKUBU, SHOWA, 味のり, 日清オイロロ, ハナマル本

惣菜デリ最前線2023

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

公式ウェブサイト <https://www.delica.jp/>

案内チラシ(開催前に出展者および主催者などから招待券とともに配布)

惣菜デリ最前線 (お惣菜大賞展示ブースにて来場者に無料配布)

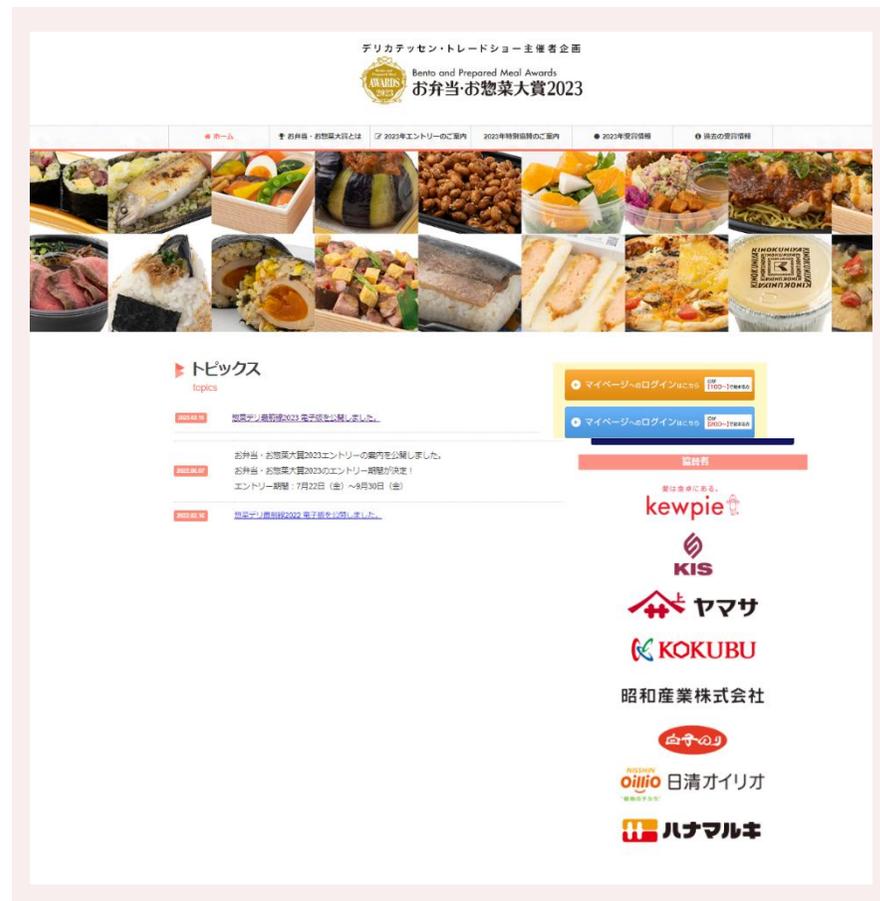


前回DTS2023の主なロゴ・社名掲出実績

WEBサイト



デリカテッセン・トレードショーWEBサイト



お弁当・お惣菜大賞WEBサイト