



特別協賛のご案内



SMTSフレッシュ ソリューション運営事務局
(旧デリカテッセン・トレードショー運営事務局)

「SMTS」は2027年より年2回の開催になり、デリカテッセン・トレードショーはSMTSフレッシュ ソリューション（2027年7月開催）の惣菜ゾーンとしてスピンアウトいたします。

デリカ・惣菜は市場の拡大にあわせて、ニーズや社会的役割がますます高まっています。その一方で、小売側は差別化・効率化・付加価値などの課題を抱え、収益力強化への対応に追われています。そこで、スーパーマーケット・トレードショー（2月展）、SMTSフレッシュ ソリューション（7月展）では、それらの課題を顕在化させ、解決するべく展示会開催前から特別企画を実施し、業界関係者に広く情報発信していきたいと考えています。

尚、SMTS（2月展・7月展）の通常出展の他に、特別企画への協賛（特別協賛）の募集を行っております。

本企画書に特別協賛の内容をまとめさせていただきましたので、趣旨をご理解いただき、ご検討くださいませう何卒よろしくお願い申し上げます。

展示会出展ブースとは異なる手段でデリカ関係者に商品やサービス、会社名を効果的にアピールできる協賛メニューです。是非、ご活用ください！！

SMTS（スーパーマーケット・トレードショー） 特別協賛内容

SMTS特別協賛						
プラン	ご協賛料金(税別価格)		①デリカスタディ への参加 (プレゼン・試食、サンプ ル支給などの実施)	②惣菜デリ最前線 2027 記事広告掲載	③出展者・商品検索 システム	④特別協賛者 ロゴ・社名 の掲載
	通常価格	全国スーパーマー ケット協会 会員価格				
プラチナ 協賛	1,500,000円	1,000,000円	●	●	●	●
ゴールド 協賛	800,000円	500,000円		●	●	●

デリカスタディでのプレゼンテーションなどは、プラチナ協賛者だけが行える特別企画になります。

※記載価格は税別となります。

詳細は次ページ以降をご覧ください ➡➡➡➡➡

デリカテッセン・トレードショーの主催者企画だった「お弁当・お惣菜大賞」関連の企画は2月展・7月展の年2回、食べくらべ体験STANDは7月展での開催を予定しております。またデリカスタディは通年企画として年4回開催予定です。

旧デリカテッセン・ トレードショー 主催者企画	スーパーマーケット・ トレードショー2027 (2月展)	SMTSフレッシュ ソリューション2027 (7月展)
お弁当・お惣菜大賞表彰式	○	○
お弁当・お惣菜ブース(展示)	○	○
お弁当・お惣菜ブース(フードコート)	○	△
食べくらべ体験STAND	—	○
惣菜デリ最前線	○	△
デリカスタディ	年4回(2026年5月、7月、10月、2027年1月) ※今回は2027年5月、7月実施まで含む	

特別協賛内容①

「デリカスタディ」への参加(プレゼン・試食、サンプル提供などの実施)

プラチナ協賛 限定

※「デリカスタディでのプレゼンテーション」は、プラチナ協賛者のみ参加いただくことが可能です。

デリカスタディ(デリカに関する勉強会)とは

■年間4回(5月・7月・10月・1月)の勉強会の実施 ※リアル開催のみを予定

■提案メニュー試食提供および情報交換の場も提供

デリカに関する情報提供の場を求めるニーズに応えるために、デリカテッセン・トレードショーの開催日だけでなく、年間を通してデリカに関する勉強会「デリカスタディ」を開催し、売れるメニューの提案や課題共有を図ります。

＜デリカスタディ内容＞

- ・業界コンサルタント・専門家の講演
- ・お弁当・惣菜大賞受賞者による取り組みの発表
- ・プラチナ協賛者の商品・サービス紹介
- ・情報交換会 など

開催時期:5月・7月・10月・1月

開催場所:都内近郊

参加予定人数:リアル80名～100名程度

参加対象:スーパーマーケット、外食・中食企業、コンビニエンスストア等の小売業、
特別協賛企業



デリカスタディでの特別協賛(プラチナ協賛)のメリット

①デリカスタディでのプレゼンテーション

デリカスタディで自社の商品や取り組みの紹介、参加者への情報提供などプレゼンテーションを行っていただくことが可能です。

※発表時間・内容は事前に調整させていただきます。

②デリカスタディでの資料・サンプルの配付、アンケートの実施

デリカスタディの参加者に資料やサンプルの配布、アンケートを実施いただくことが可能です。
また、特別協賛会社の商品の試食を行うことも可能です。

③デリカスタディへの参加

デリカスタディに参加し講演の聴講、参加者との情報交換をすることができます。

※上記①～③以外についても、デリカスタディで実施したい内容がございましたら検討させていただきます。

今年度（2026年度）デリカスタディ開催日程

第35回デリカスタディ

5月20日
(水)

- 講演テーマ:「2026年の食市場のトレンド」
株式会社ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子
- お弁当・お惣菜大賞受賞者による取組事例の発表
- 提案メニュー試食提供・情報交流会(名刺交換会)

第36回デリカスタディ

7月22日
(水)

- 講演テーマ:「未定」
株式会社ユーリーズ 代表取締役 多田 鐸介
- SMTS プラチナ協賛者プレゼンテーション
- お弁当・お惣菜大賞受賞者による取組事例の発表

調整中

第37回デリカスタディ

10月中旬

第38回デリカスタディ

2027年
1月下旬

- 講演
- SMTS プラチナ協賛者プレゼンテーション
- お弁当・お惣菜大賞受賞者による取組事例の発表
- 提案メニュー試食提供・情報交流会(名刺交換会)

調整中

日程、内容が決まり次第、公式ウェブサイトなどでご案内いたします。

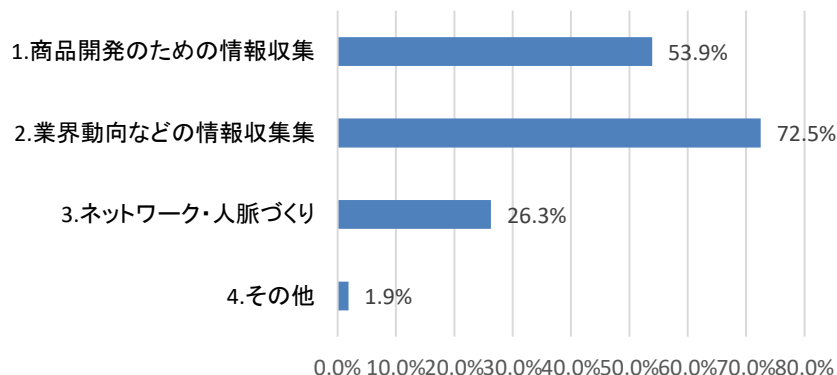
デリカスタディ前年度(2025年度)開催実績

第31回デリカスタディ ①「2025年食市場のトレンド」 ②お弁当・お菜大賞2025の受賞者による取組事例の発表	日程: 2025年5月14日(水) 参加人数: 108名 株式会社ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子 株式会社ベルジョイス
第32回デリカスタディ ①「マーケット変化と商品開発の方向性」 ②お弁当・お菜大賞2025の受賞者による取組事例の発表 ③ DTS2026プラチナ協賛者プレゼンテーション	日程: 2025年7月30日(水) 参加人数: 90名 株式会社KTMプランニングR 代表取締役 海蔵寺 りかこ 株式会社明治屋(現株式会社こはく本舗) ヤマサ醤油株式会社
第33回デリカスタディ ①「食べ続けられるおかず:日本のSMメニュー開発課題と欧米チェーンの努力方向」 ② お弁当・お惣菜大賞2025の受賞者による取組事例の発表 ③ DTS2026プラチナ協賛者プレゼンテーション	日程: 2025年10月29日(水) 参加人数: 102名 株式会社日本リテイリングセンター 代表 チーフリサーチャー 渥美 六雄 パートナー 内村 さやか 株式会社ダイキョープラザ 日鉄ソリューションズ株式会社
第34回デリカスタディ ①「食と農の現状とマーケットイン型商品開発における国産農産物の可能性」 ② ③ DTS2026プラチナ協賛者プレゼンテーション ④お弁当・お惣菜大賞2026の受賞者による取組事例の発表	日程: 2026年1月28日(水) 参加人数: 84名 全国農業協同組合連合会チーフオフィサー戸井和久 キューピー株式会社、株式会社ケー・アイ・エス サミット株式会社

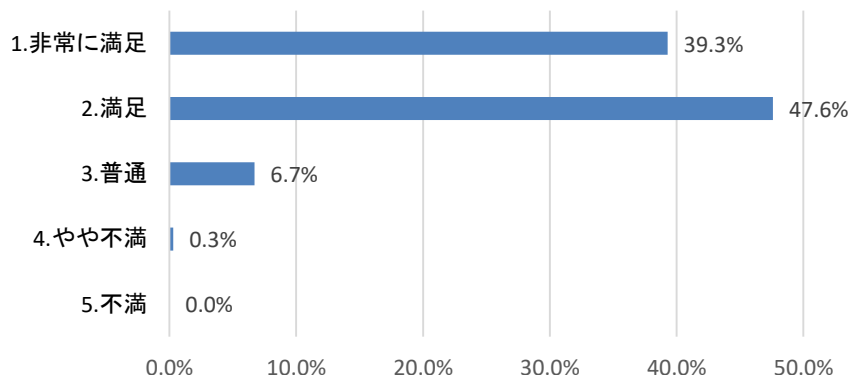
デリカスタディ前年度開催実績

アンケート集計結果(2025年5月・7月・10月・2026年1月)

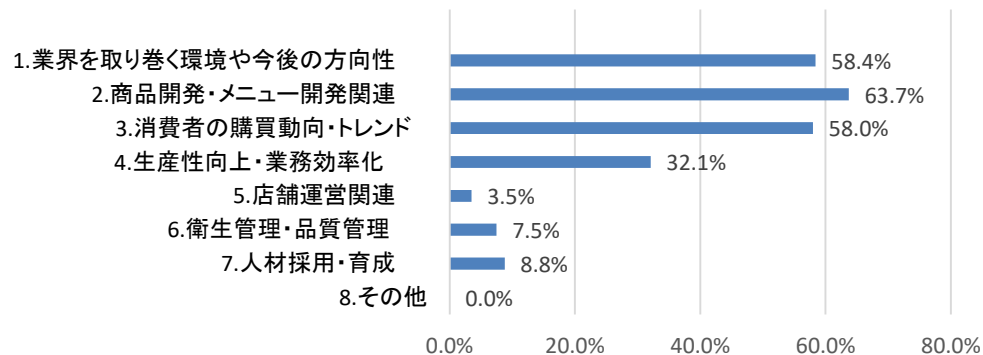
参加の目的は何ですか？（複数回答可）



本日参加されていかがでしたか？（択一回答）



あなたの企業において必要とされていること、解決したいことを教えてください。（複数回答可）



業界動向、商品開発関連などの情報が求められているなど、DTS展示会での来場者アンケートでも同様の傾向であった。

特別協賛内容②

「惣菜デリ最前線2027」への記事広告を掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

惣菜デリ最前線2027とは

- お弁当・惣菜に関する最新情報を掲載
- SMTS2027会場内お弁当・惣菜大賞ブースにて無料配布
- 「お弁当・惣菜大賞2027」受賞商品も紹介！

お弁当・惣菜に力を入れている小売業の取り組み状況のレポート、業界動向・トレンド等を掲載する情報誌で、この業界で求められている情報をとりまとめた一冊となる予定です。
また、主催者企画として定着しているお弁当・惣菜大賞の「選出商品ガイドブック」の内容も包含します。
2027年2月に幕張メッセで開催するSMTS2027の会場で無料配布を予定しています。

＜掲載予定コンテンツ＞

- ・お弁当・惣菜大賞2027受賞・入選発表
- ・専門家・コンサルタント執筆による業界動向やトレンド
- ・デリカ最新動向（各小売店の取り組みレポート）
- ・お弁当・惣菜大賞2026受賞者のその後の取り組み
- ・特別協賛者の紹介記事（記事広告）

体裁：A4変形サイズ・100ページ程度（予定）
発行部数：紙媒体15,000部＋電子版（予定）



惣菜デリ最前線2027での特別協賛(プラチナ・ゴールド協賛)のメリット

惣菜デリ最前線2027に特別協賛者の記事広告を掲載

電子版としても公式ホームページにバナー設置

「惣菜デリ最前線2027」冊子内に特別協賛者の記事広告を掲載いたします。
内容については、デリカに関する情報を求めるニーズに応えるために、読み物(記事形式)の体裁にします。

- A4変形カラー・2ページ(見開き)の記事広告を掲載
- 協賛者の方と本冊子の編集チームが打ち合わせの上、取材・撮影・原稿作成をさせていただきます。
協賛者側で広告原稿を準備・作成いただく必要はありません。
- ※ 協賛者側で制作した純広告を掲載することも可能です。



※画像は、前回の「惣菜デリ最前線2026」記事広告ページ抜粋

特別協賛内容③

SMTS ONLINE内

「出展者・商品検索システム」企業紹介・商品PRページへの掲載

毎年2月に開催しているスーパーマーケット・トレードショーにて提供している出展者・商品検索システムの機能を拡充して、年間を通じてオンライン上で商品やサービスの問い合わせができ、ビジネスチャンスの拡大を支援するオンラインサービス「出展者・商品検索システム」の提供を予定しております。

プラチナ協賛

商品10点掲載可能

ゴールド協賛

商品5点掲載可能

※トレードショーへご出展の場合は10点掲載となります。

SMTS ONLINEとは

■業界トレンドに関するコンテンツを毎週配信、食の業界トレンドに関するオリジナルコンテンツを配信します。

■オンライン完結の大型カンファレンスを本年も開催予定。小売流通関連事業者にご登録いただき最新トレンドを発信するオンラインイベントを実施します。

出展者・商品検索システム

ログイン 会員登録

食品流通バイヤー向けの商品・サービスを毎年で検索できるシステムです。
カテゴリ別、原料原産地・加工地別などバイヤーの目的に合わせて検索ができますので、是非ご活用ください。

キーワード 出展者名、商品名、製品・サービス、原材料、キャッチコピー

検索条件

- 展示会で選ぶ
- カテゴリで選ぶ
- 主な原料原産地と加工地で選ぶ
- 目的別ピックアップワードで選ぶ

検索Q リセット 出展者検索はこちら

検索結果

SMTS ONLINE

SMTSオンラインは、スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）会場直、食品SMバイヤー・経営幹部／メーカー・卸関係者等の課題解決のためのオンラインコンテンツです。

新着コンテンツ

26.03.26 「強い店」をつくるための組織人事戦略 シリーズ①

流通の新たなあり方を考える「コンビニ3.0」

小売未来Days 2026

60th SMTS 2026

2026年2月18日(水)19日(木)20日(金)

デリカデッセン・トレードショー2026

2026年2月18日(水)19日(木)20日(金)

特別協賛内容④

展示会場内、および印刷物への特別協賛者ロゴ・社名の掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

SMTS2027(2月展)会場内お弁当・お惣菜大賞ブースおよび印刷物・WEBサイトなどに特別協賛者のロゴマーク・社名を掲載します。

<協賛者ロゴ・社名掲載予定箇所>

■展示会場内設備

- ・主催者企画ブース、各種企画コーナーなど

■印刷物

- ・開催のご案内チラシ(招待状)、会場MAP、惣菜デリ最前線など

■WEBサイト

- ・お弁当・お惣菜大賞2027、SMTSフレッシュソリューションなど

※上記内容は、予定を含みます。

前回DTS2026での主なロゴ・社名掲出実績

展示会場内



お弁当・お惣菜大賞展示ブース



SMTS・DTSセミナーステージ
お弁当・お惣菜大賞表彰式

前回DTS2026での主なロゴ・社名掲出実績

印刷物



会場MAP

(会場入口にて来場者に無料配布)



案内チラシ(開催前に出展者および主催者から配布)

惣菜デリ最前線

(お惣菜大賞展示ブースにて来場者に無料配布)

前回DTS2026での主なロゴ・社名掲出実績

公式WEBサイト

デリカテッセン・トレードショー2026

中食業界に特化した商談展示会

会期 2026年 2月18日(水)・19日(木)・20日(金)
10:00~17:00(最終日は16:00まで)

会場 幕張メッセ 入場料 事前登録制

「SMTS」は2027年より年2回の開催になります!

2027年2月 SMTS 2027 SUPERMARKET TRADE SHOW

2027年7月 SMTS FRESH SOLUTION 2027

食品+SM向けソリューションを提案する展示会 生鮮売場の質的向上を目的とした展示会

次回 デリカテッセン・トレードショーは、SMTSフレッシュソリューションの惣菜ゾーンとしてスピナウトします。

特別協賛者

kewpie KIS NS Solutions ヤマサ KOKUBU SHOWA 白すのり oijiio 日清オイリオ

出展者・商品検索システム SMTS・DTS セミナーステージ 出展者専用ページ 報道機関の皆様へ

デリカテッセン・トレードショー公式WEBサイト

デリカテッセン・トレードショー主催者企画
Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・惣菜大賞2026

ホーム お弁当・惣菜大賞とは 2026年エントリーのご案内 2026年特別協賛のご案内 2026年受賞情報 過去の受賞情報

トピックス

マイページへログインはこちら

デリカに関する他展示「デリカスタディ」のご案内

メディア露出情報

特別協賛者

kewpie KIS NS Solutions ヤマサ KOKUBU SHOWA 白すのり oijiio 日清オイリオ

お弁当・惣菜大賞公式WEBサイト

2027年より7月開催のSMTSフレッシュ ソリューションは生鮮(農産／畜産／水産)、惣菜(旧デリカテッセン・トレードショー)のCATEGORYに特化し、商品だけでなく売場に関わる設備・各種サービスなどの提案も含め、それぞれの売場の活性化をサポートしていただける新たなお取引先様を発掘する新規商談展示会となります。

「SMTS」は2027年より年2回の開催になります!

2027年2月

SMTS 2027
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

食品+SM 向けソリューションを提案する展示会

出展
カテゴリー

- 飲料・酒類
- 菓子・スイーツ
- 冷凍
- 加工食品
- 地方・地域産品
- 設備・資材
- 店舗開発・販促

同時開催 第22回こだわり食品フェア2027

2027年7月

新規商談
展示会

SMTS
FRESH SOLUTION 2027
スーパーマーケット・トレードショー フレッシュソリューション

生鮮売場の質的向上を目的とした展示会

出展
カテゴリー

- SMTS 生鮮(農産／畜産／水産)
- 惣菜(現デリカテッセン・トレードショー)
- 設備・資材
- サービス・IT支援・ロジスティクス

※現デリカテッセン・トレードショーは、惣菜ゾーンとしてスピニアウトします。

名称: 第61回スーパーマーケット・トレードショー2027(略称: SMTS2027)

会期: 2027年2月17日(水)・18日(木)・19日(金) 10:00~17:00(最終日は16:00)

会場: 幕張メッセ 全館(出展規模: 約3,800小間予定)

来場規模: 75,000名(予定) ※事前登録制

併催催事: 開会式、全国スーパーマーケット協会懇親会(SMTSレセプション)

同時開催展: 第22回こだわり食品フェア2027



<出展ゾーン>

生鮮3品のゾーンのみ7月展に移動、
 その他7ゾーンに変更はありません。
 「食」と「SMソリューション」を提案する
 食品流通業界向けの商談展示会、
 SM関係者が一堂に会する場として
 さらに進化してまいります。

<会場レイアウト>

2026年7月の第1回実行委員会にて、
 大きく変更予定の1~3ホールを含めた
 全体レイアウト案を提示予定です。

飲料・酒類ゾーン

- 水(ミネラルウォーター)
- 清涼飲料水
- ビール・クラフトビール・その他の発泡性酒類
- リキュール・洋酒・スピリッツ
- ワイン・日本ワイン・果実酒
- 日本酒・焼酎その他アルコール飲料
- ノンアルコール飲料、その他

菓子・スイーツゾーン

- 菓子
- 珍味・おつまみ
- デザート・洋生菓子
- 和菓子
- 製菓材料、その他

※アイス・冷凍デザートは「冷凍ゾーン」にご出展ください。

生鮮ゾーン

- 青果(野菜、果物、花き、青果加工品)
- 畜産(精肉、加工肉)
- 水産(鮮魚、塩干・水産加工品)
- 卵、その他

※冷凍素材(青果、畜産、水産、ミックス)は「冷凍ゾーン」にご出展ください。

加工食品ゾーン

- 日配
- 調味料・スパイス・だし・香辛料
- 粉類
- 食用油
- 缶詰・瓶詰
- インスタント・レトルト・即席・簡便食品
- 乾物
- 米・ごはん類・ごはん関連
- パン類・パン関連、めん類・めん関連
- 嗜好品(茶・コーヒー・紅茶、その他)
- 有機食品・オーガニック・SDGs対応食品

※惣菜・業務用関連商品は同時開催展「デリカデッセン・トレードショー2026」にご出展ください。
 ※冷凍食品は「冷凍ゾーン」にご出展ください。

new+ 冷凍ゾーン

- 冷凍惣菜(調理冷凍食品・ミールキット)
- 冷凍弁当・ワンプレート
- 冷凍の外食・中食・名店監修商品
- 冷凍主食(めん・スナック・米飯・パン)
- 冷凍スイーツ(アイス・和洋デザート)
- 冷凍素材(青果・畜産・水産・ミックス)
- 冷凍の地方・地域産品
- 冷凍関連機器・技術・物流・サービス他

店舗開発・販促ゾーン

- 店舗DX・データ活用・集客支援・販促
- ネットスーパー・デリバリー
- ポイントサービス
- 店舗運営・業務効率化・生産性向上
- 人材派遣・教育・採用
- 新聞・雑誌・書籍・WEBメディア

設備・資材ゾーン

- 店舗設計・建設関連
- 包装・結束機器・容器
- 食品加工・業務用調理機器
- 冷蔵・冷凍機器
- 陳列棚・什器
- その他店内機器・備品
- 物流・保管・輸送・品質管理機器
- 店舗屋外設備
- セキュリティ・保安関連機器
- 環境・衛生関連機器・備品
- POSレジ・キャッシュレス
- 日用品・雑貨・非食品商材

地方・地域産品ゾーン

- 日本各地の地域産品

農産、畜産、水産、惣菜カテゴリーの 素材・商品・サービス・ロジスティクス構築提案が一堂に会する 【生鮮特化型展示商談会】

名称:SMTSフレッシュ ソリューション 2027

会期:2027年7月28日(水)~30日(金) 10:00~17:00(最終日は16:00)

会場:幕張メッセ(1・2・3ホール)*約1,000小間予定

入場:事前登録制

来場規模:30,000名(予定)

SMTS FRESH SOLUTION 2027 **7月開催**
スーパーマーケット・トレードショー フレッシュソリューション

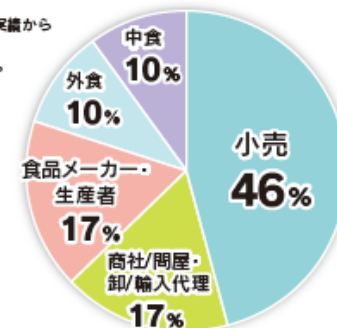
来場見込み数 **30,000** 名

出展者数 **300** 社・団体

小間数 **1,000** 小間

来場業種属性の見込み

※SMTS2026の来場実績から
本展示会に該当する
来場者割合の見込み。



[来場見込み者業種内訳]

