



# デリカテッセン・トレードショー2019

## 特別協賛のご案内



一般社団法人

新日本スーパーマーケット協会

2018年9月1日より一般社団法人全国スーパーマーケット協会に名称変更いたします。



近年、デリカ・お惣菜は市場の拡大にあわせて、ニーズや社会的役割がますます高まっています。その一方で、小売側は差別化・効率化・付加価値などの課題を抱え、収益力強化への対応に追われています。そこで、デリカテッセン・トレードショー2019(DTS2019)では、それらの課題を顕在化させ、解決するべく展示会開催前から特別企画を実施し、業界関係者に広く情報発信していきたいと考えています。

尚、デリカテッセン・トレードショーの通常出展の他に、特別企画への協賛(特別協賛)の募集を行っております。

本企画書に特別協賛の内容をまとめさせていただきましたので、趣旨をご理解いただき、ご検討くださいますようお願い申し上げます。

**展示会出展ブースとは異なる手段でデリカ関係者に商品やサービス、会社名を効果的にアピールできる協賛メニューです！是非、ご活用ください！！**



**デリカテッセン・トレードショーは、  
「お弁当・お惣菜など中食産業の最新情報を発信する商談展示会」です。**

名称：デリカテッセン・トレードショー2019(略称：DTS2019)

会期：2019年2月13日(水)、14日(木)、15日(金) / 3日間  
10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

会場：幕張メッセ

主催：一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

入場料：¥5,000-(消費税込) ※業界関係者のみ・18歳未満入場不可

来場者数：88,121名(前回実績、同時開催展含む)

同時開催：第53回スーパーマーケット・トレードショー2019、  
第14回こだわり食品フェア2019、第4回外食FOOD TABLE

併催催事：お弁当・お惣菜大賞2019表彰式など

公式ウェブサイト：<http://www.delica.jp/>

運営事務局：デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-9-3 かすがビル2F (株)Makicom内

TEL:03-6256-8367 FAX:03-6457-8753 Mail:info-dts@delica.jp



## デリカテッセン・トレードショー2019 特別協賛内容

デリカテッセン・トレードショー特別協賛					
プラン	ご協賛料金(税込価格)		①デリカスタディへの参加 (プレゼン・試食などの実施)	②惣菜デリ最前線 2019 記事広告掲載	③特別協賛者 ロゴ・社名 の掲載
	通常価格	新日本スーパー マーケット協会 会員価格			
プラチナ 協賛	1,620,000円	1,080,000円	●	●	●
ゴールド 協賛	864,000円	540,000円		●	●

デリカスタディは、プラチナ協賛者だけが参加できる特別企画になります

詳細は次ページ以降をご覧ください ➡➡➡➡➡



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容①

「デリカスタディ」への参加(プレゼン・試食などの実施) 計4回の開催を予定

プラチナ協賛 限定

※「デリカスタディ」は、プラチナ協賛者のみ参加いただくことが可能です。

デリカスタディ(デリカに関する勉強会)とは

- 年間4回(5月・7月・10月・1月)の勉強会の実施
- 懇親会にて情報交換の場も提供

デリカに関する情報提供の場を求めるニーズに応えるために、デリカテッセン・トレードショーの開催日だけでなく、年間を通してデリカに関する勉強会「デリカスタディ」を開催し、売れるメニューの提案や課題共有を図ります。

<デリカスタディ内容>

- ・ 業界コンサルタント・専門家の講演
- ・ お弁当・お惣菜大賞受賞者による取り組みの発表
- ・ プラチナ協賛者の商品・サービス紹介
- ・ 懇親会(情報交換会) など

開催時期：5月・7月・10月・1月(予定)

開催場所：都内近郊

参加予定人数：50名程度

参加対象：スーパーマーケット、外食・中食企業、コンビニエンスストア等の小売業、特別協賛企業(プラチナ協賛のみ)





## デリカスタディでの特別協賛(プラチナ協賛)のメリット

### ①デリカスタディでのプレゼンテーション

デリカスタディで自社の商品や取り組みの紹介、参加者への情報提供などプレゼンテーションを行っていただくことが可能です。

※発表時間・内容は事前に調整させていただきます。

### ②デリカスタディでの資料・サンプルの配付、アンケートの実施

デリカスタディの参加者に資料やサンプルの配布、アンケートを実施いただくことが可能です。また、懇親会にて特別協賛会社の製品を試食いただくことも可能です。



**懇親会で商品の試食を行うことも可能！**

### ③デリカスタディへの参加

デリカスタディに参加し講演の聴講、懇親会での情報交換をすることができます。

※上記①～③以外についても、デリカスタディで実施したい内容がございましたら検討させていただきます。



デリカスタディ開催予定

2018年

5月23日  
(水)

- ①2018年の食市場のトレンド (株)ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子
  - ②お弁当・惣菜大賞の受賞者発表 (株)ウジエデリカ 新規事業グループ シニアMD 藤原 隆史
  - ③懇親会
- ※5月23日開催終了、参加人数65名

7月30日  
(月)

①テーマ：グローサラント

日本フードビジネスセンター 代表取締役社長 井上 剛 / 城取フードサービス研究所 代表 城取 博幸

<プロフィール>

米国ウェストミンスター大学卒。米ケンタッキー大学MBA。大手金融機関でM&A(会社の合併・買収)やベンチャー投資などを担当し実業界へ。「タバス&タバス」運営会社の代表取締役などを経て現職。日本証券アナリスト協会検定会員。

<プロフィール>

大学卒業後、大手外食チェーンに入社。その後、スーパーマーケットチェーンで、店長、日配バイヤー、惣菜バイヤーを経て1992年に独立。小売業、食品メーカーの日配、惣菜のコンサルタントとして活躍中。実践的指導には定評がある。世界各国の食品小売業も多数視察。主な著作は『日配売場の教科書』『惣菜で食育する本』(ともに商業界)。月刊『食品商業』(商業界)常連執筆者。

②食品表示基準についての再認識～表示責任者としての理解～

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 調査役 大熊 茂

③DTS2019プラチナ協賛者プレゼン

④懇親会

※予定のため日程・講師・講演内容は変更になる場合がございます



デリカスタディ開催予定

2018年

10月15日  
(月)

①テーマ：商品づくり(仮)

J・Yスタジオ興合同会社 代表 興 十郎

<プロフィール>

1958年 鹿児島県奄美大島生まれ。渡仏後、横浜屋・忠実屋・パインヒルホテルの総料理長を経て、その実績をひきさげ96年に(株)柿安本店に入社。デパ地下惣菜業界に大きなインパクトを与え、惣菜事業部を売上げ100億円を超える事業部に成長させる。総料理長、執行役員に就任。2016年12月、J・Yスタジオ興合同会社設立。現在、シアトルの企業や国内の企業をコンサルティング。

②お弁当・お惣菜大賞の受賞者発表 中部フーズ(株) 商品開発部 製品課 チーフマネジャー 木村 時寛

③DTS2019プラチナ協賛者プレゼン

④懇親会

2019年

1月30日  
(水)

①テーマ：人手不足下の人材育成(仮)

あさひ流通企画 代表 山岸 昭一

/ タクト企画 代表取締役 高野 保男

<プロフィール>

1973年、イトーヨーカ堂入社。惣菜部バイヤー、バイヤーマネージャーを歴任。93年、ヨークマートに転籍。97年、あさひ流通企画を設立。惣菜売場の販売戦略・戦術のコンサルティングを実施。

<プロフィール>

1970年サミットストア(現サミット)入社。人事総務や広報などをへて、98～2001年に台湾サミットに出向、総経理を務める。04年に同社を退職後、有限会社タクト企画を立ち上げ、代表取締役に就任。店舗オペレーションの指導やセミナーなどで精力的に活躍。

②お弁当・お惣菜大賞の受賞者発表 講演者調整中

③DTS2019プラチナ協賛者プレゼン

④懇親会

※予定のため日程・講師・講演内容は変更になる場合がございます



### デリカスタディ前年度開催実績

#### ■ 第1回デリカスタディ

日時：2017年10月26日(木)  
 場所：TKP神田ビジネスセンター-ANNEX  
 参加人数：46名  
 【スーパーマーケット、外食・中食等の小売業、  
 DTS2018特別協賛者(プラチナ協賛のみ)】



- 講演1:2017年 食市場のトレンド  
 講師:(株)ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子
- 講演2:顧客ニーズに対応した売場づくり  
 講師:(一社)新日本スーパーマーケット協会 アドバイザー 橋本 吉彦  
 ((株)PS/パートナーズ 代表取締役、元サミット(株)ブロック担当役員)
- 講演3:お弁当・お惣菜大賞2017受賞者(惣菜部門 最優秀賞)による  
 取組事例の発表  
 講師:(株)セイブ 商品本部 惣菜部バイヤー 三村 和博
- 講演4:惣菜の安全・安心対策(O-157など食中毒予防)  
 講師:(株)生活品質科学研究所 コンサルティング本部 仲辻 亮作
- 講演5:定番メニューのちょい足しアレンジのご提案  
 講師:ヤマサ醤油(株) (DTS2018特別協賛者)
- 懇親会(参加者間の情報交流会/ヤマサ醤油商品の試食)

#### ■ 第2回デリカスタディ

日時：2018年1月25日(木)  
 場所：TKP神田駅前ビジネスセンター  
 参加人数：59名  
 【スーパーマーケット、外食・中食等の小売業、  
 DTS2018特別協賛者(プラチナ協賛のみ)】



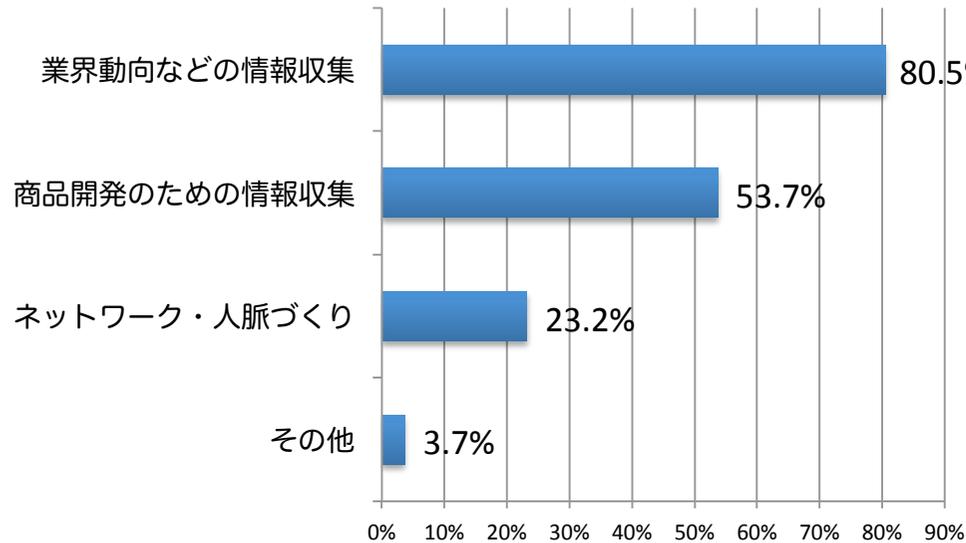
- 講演1:外食市場のメニュートレンドとその取り入れ方  
 講師:(株)久世 経営企画部 マネージャー 佐藤 純平
- 講演2:お弁当・お惣菜大賞2017受賞者による取組事例の発表  
 講師:サミット(株) 総菜部 バイヤー 大沼 妙子
- 講演3:祭事における家庭の食卓レポートから読みとれる傾向と可能性  
 講師:共同印刷(株) トータルソリューションオフィス  
 マーケティング企画部 課長 今井 孝典
- 講演4:天ぷらの品質向上に関するご提案  
 講師:昭和産業(株) (DTS2018特別協賛者)
- 講演5:惣菜における調理済カツの“新”時代活用法  
 講師:(株)食研(DTS2018特別協賛者)
- 懇親会(参加者間の情報交流会/昭和産業・食研商品の試食)



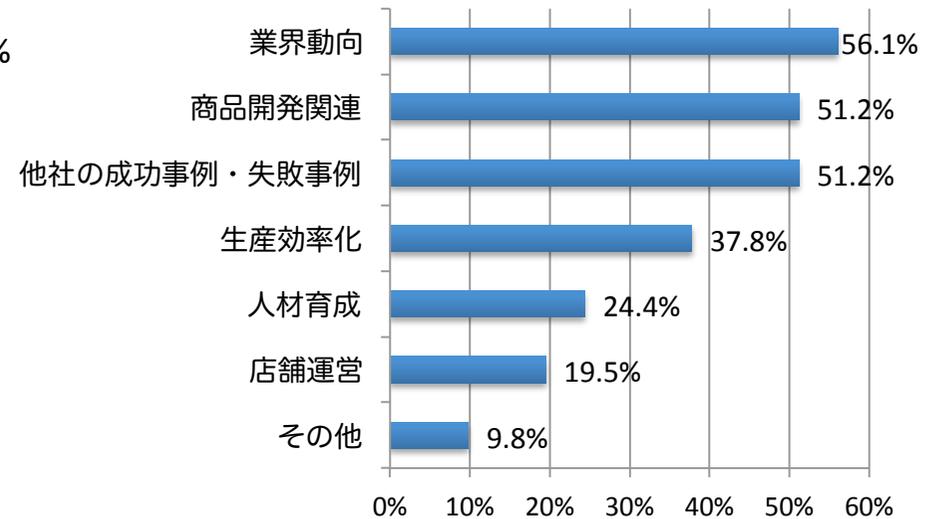
## デリカスタディ前年度開催実績

### デリカスタディ参加者アンケート集計結果

問1.参加の目的は何ですか？（複数回答）



問2.今後聞いてみたいテーマは何ですか？（複数回答）



業界動向、商品開発関連、他社の成功事例などの情報が求められています。  
→DTS2019のデリカスタディでは、上記の情報を更に強化して発信していきます。



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容②

「惣菜デリ最前線2019」への記事広告を掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

惣菜デリ最前線2019とは

- お弁当・惣菜に関する最新情報を掲載
- DTS2019会場にて無料配布（前回、DTS2019では約25,000部を配布）
- 「お弁当・惣菜大賞2019」受賞商品も紹介！

お弁当・惣菜に力を入れている小売業の取り組み状況のレポート、業界動向・トレンド等を掲載する情報誌で、この業界で求められている情報をとりまとめた一冊となる予定です。  
また、DTSの主催者企画として定着しているお弁当・惣菜大賞の「選出商品ガイドブック」の内容も包含します。

2019年2月に幕張メッセで開催するDTS2019、SMTS2019の会場で無料配布をします。

<掲載予定コンテンツ>

- ・ お弁当・惣菜大賞2019受賞・入選発表
- ・ 専門家・コンサルタント執筆による業界動向やトレンド
- ・ デリカ最新動向（各小売店の取り組みレポート）
- ・ お弁当・惣菜大賞2018受賞者のその後の取り組み
- ・ **DTS2019特別協賛者の紹介記事(記事広告)**

体裁：A4サイズ・100～120ページ（予定）

発行部数：25,000部（予定）





## 惣菜デリ最前線2019での特別協賛(プラチナ・ゴールド協賛)のメリット

### 惣菜デリ最前線2019に特別協賛者の記事広告を掲載

「惣菜デリ最前線2019」の中に、特別協賛者の記事広告を掲載いたします。  
広告の内容については、デリカに関する情報を求めるニーズに応えるために、読み物(記事形式)の体裁にします。

■ A4カラー・見開き2ページの記事広告を掲載

■ 本ガイドブックの編集チームが、協賛者の方との打ち合わせの上、取材・撮影・原稿作成をさせていただきます。  
協賛者側で広告原稿を準備・作成いただく必要はありません。

※協賛者側で制作した純広告を掲載することも可能です。



※画像は、前回の「惣菜デリ最前線2018」記事広告ページ



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容③

展示会場内、および印刷物への特別協賛者ロゴ・社名の掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

DTS2019会場内設備および印刷物・WEBサイトなどに特別協賛者のロゴマーク・社名を掲載します。

<協賛者ロゴ・社名掲載予定箇所>

■展示会場内設備

- ・主催ブース、各種企画コーナーなど

■印刷物

- ・開催のご案内チラシ、会場ナビ、惣菜デリ最前線など

■WEBサイト

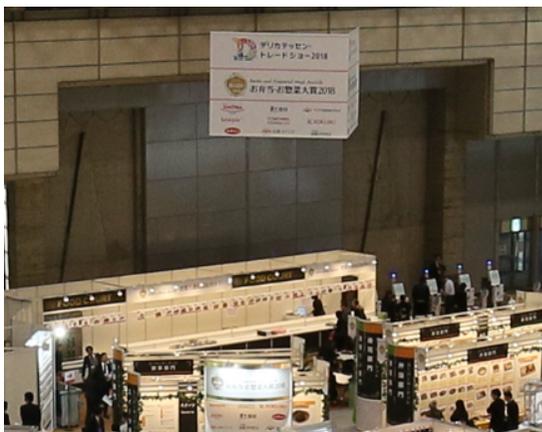
- ・デリカテッセン・トレードショー2019、お弁当・お惣菜大賞2019など

※上記内容は、予定を含みます。

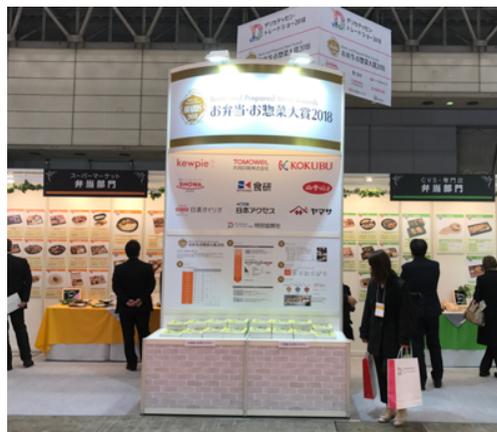


## 前回DTS2018の主なロゴ・社名掲出実績

### 展示会場内設備



天井吊り下げバナー



お弁当・お惣菜大賞展示ブース



お弁当・お惣菜大賞表彰式





# 前回DTS2018の主なロゴ・社名掲出実績

## 印刷物

DELICATESSEN TRADE SHOW 2018

協賛者

kewpie TOMOWEL 共栄印刷株式会社 KOKUBU SHOWA 食研

白ゆめ OHIO 日清オйлラボ ACE 日本アクセス ヤマザ醤油株式会社

主催者企画

Bento and Prepared Meal Awards  
お弁当・お惣菜大賞2018

今年で第7回!

2018年2月14日(水) 13:10~8ホールセミナーステージ

表彰式・パネルディスカッション

最優秀賞受賞14点紹介

特別企画

惣菜デリ最前線2018 会場内で無料配布!

会場ナビ (印刷部数 会場入口にて来場者に無料配布)

惣菜デリ最前線2018

中食・外食ボーダレス時代

発表!お弁当・お惣菜大賞2018

特別協賛者

SHOWA 食研 kewpie TOMOWEL KOKUBU OHIO 日本アクセス

惣菜デリ最前線2018 (会場入口にて来場者に無料配布)

4・5ホール 中食産業の最新情報を発信する商談展示会

DELICATESSEN TRADE SHOW 2018

特別協賛者

キユーピー(株) / 共栄印刷(株) 関分グループ(株) / 食研(株) (株)食研 / (株)白子 日清オйлオグループ(株) / (株)日本アクセス ヤマザ醤油(株) (株)SOMPO

最新情報は公式サイトをご覧ください。 http://www.delica.jp/

主催者企画

好評企画

Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2018

特別企画

惣菜デリ最前線2018 会場内で無料配布!

案内チラシ (開催前に主催者および出展者などから招待券とともに配布)



# 前回DTS2018の主なロゴ・社名掲出実績

## WEBサイト



デリカテッセン・トレードショーWEBサイト



お弁当・お惣菜大賞WEBサイト



# デリカテッセン・トレードショー2019 特別協賛申込書

下記の通り「デリカテッセン・トレードショー2019」特別協賛を申し込みます。

申込年月日	2018年	月	日
フリガナ			
協賛者名 (関連媒体掲載名)	印		
英文協賛者名			
本社所在地	〒		
申込ご担当者	〒		
	部署・役職		フリガナ 氏名
	TEL	FAX	
	e-mail		
Webサイト *空欄可	http://		
企業団体名			
〒			
協賛料金 ご請求先 *申込担当者と異なる 場合のみ記入		氏名	
部署・役職		FAX	
TEL			

## ■協賛金額（該当する項目にチェックを付けてください）

協賛内容	通常価格	会員価格
①プラチナ協賛	<input type="checkbox"/> 1,620,000円	<input type="checkbox"/> 1,080,000円
②ゴールド協賛	<input type="checkbox"/> 864,000円	<input type="checkbox"/> 540,000円

●記載価格は税込です。

お申込みの際は本書を運営事務局へ  
郵送にてご提出ください。  
※必ず控えのコピーをおとりください。

デリカテッセン・トレードショー運営事務局  
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-9-3 かすがビル2F  
(株)Makicom内

事務局記入欄			
--------	--	--	--