



デリカテッセン・トレードショー2018

特別協賛のご案内

(一社)新日本スーパーマーケット協会



近年、デリカ・お惣菜は市場の拡大にあわせて、ニーズや社会的役割がますます高まっています。その一方で、**小売側は差別化・効率化・付加価値などの課題を抱え、収益力強化への対応に追われています**。そこで、デリカテッセン・トレードショー2018(DTS2018)では、それらの課題を顕在化させ、**解決するべく展示会開催前から特別企画を実施し、業界関係者に広く情報発信していきたいと考えています**。

尚、デリカテッセン・トレードショーの通常出展の他に、特別企画への協賛(特別協賛)の募集をさせていただくことになりました。

本企画書に特別協賛の内容をまとめさせていただきましたので、趣旨をご理解いただき、通常出展とあわせまして、特別協賛につきましてもご協賛賜りますようお願い申し上げます。



デリカテッセン・トレードショーは、
「お弁当・お惣菜など中食産業の最新情報を発信する商談展示会」
です。

名称：デリカテッセン・トレードショー2018

略称：DTS2018

会期：2018年2月14日(水)、15日(木)、16日(金) / 3日間
10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

会場：幕張メッセ

主催：デリカテッセン・トレードショー実行委員会

入場料：¥5,000-(消費税込) ※業界関係者のみ・18歳未満入場不可

来場者数：86,768名(前回実績、同時開催展含む)

併催催事：お弁当・お惣菜大賞2018表彰式

公式ウェブサイト：<http://www.delica.jp/>

運営事務局：デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル4F

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会内

TEL：03-5209-1058 FAX：03-3255-4829

E-mail：show@delica.jp



デリカテッセン・トレードショー特別協賛の内容①

「デリカスタディ(デリカに関する勉強会)」への参加

■ 年間数回(10月・1月を予定)の勉強会の実施

■ 懇親会にて情報交換の場も提供

デリカに関する情報提供の場を求めるニーズに応えるために、デリカテッセン・トレードショーの開催日だけでなく、年間を通してデリカに関する勉強会「デリカスタディ」を開催し、売れるメニューの提案や課題共有を図ります。

先進的な取り組みをしている店舗の方の講演や、業界コンサルタントの講演など課題解決のヒントとなる講演を行う他、懇親会も開催し、情報交換の場も提供します。

<勉強会の内容(予定)>

- ・ 先進的な取り組みをしている店舗の方の講演
- ・ 業界コンサルタントの講演
- ・ 懇親会(情報交換会)
- ・ 特別協賛者の商品・サービス紹介など

開催時期：10月・1月(予定)

開催場所：都内近郊

参加予定人数：50名程度

参加対象：スーパーマーケット、外食・中食企業、
コンビニエンスストア等の小売業、
特別協賛企業(プラチナ協賛のみ)



※開催イメージ

プラチナ協賛

※「デリカスタディ」は、プラチナ協賛企業のみ参加いただくことが可能です。



■特別協賛(プラチナ協賛)のメリット

①デリカスタディへの参加

デリカスタディに参加し講演の聴講、懇親会での情報交換をすることができます。

②デリカスタディでのプレゼンテーション

デリカスタディで自社の商品や取り組みの紹介、参加者への情報提供などプレゼンテーションを行っていただくことが可能です。

※発表時間・内容は事前に調整させていただきます。

③デリカスタディでの資料・サンプルの配付、アンケートの実施

デリカスタディの参加者に資料やサンプルの配布、アンケートを実施いただくことが可能です。

また、懇親会にて特別協賛会社の製品を試食いただくことも可能です。

※上記①～③以外についても、デリカスタディで実施したい内容がございましたら検討させていただきます。



デリカテッセン・トレードショー特別協賛の内容②

「惣菜デリ最前線2018(仮題)」への記事広告掲載

- お弁当・惣菜に関する最新情報を掲載
- DTS2018会場にて無料配布
- 「お弁当・惣菜大賞2018」受賞商品も紹介！

「惣菜デリ最前線2018」を発刊し、2018年2月に幕張メッセで開催するDTS2018の会場にて無料配布をします。お弁当・惣菜に力を入れている小売業の販売現場や取り組み状況のレポート、トレンドについての記事を掲載するなど、この業界で求められている情報をとりまとめた一冊となる予定です。

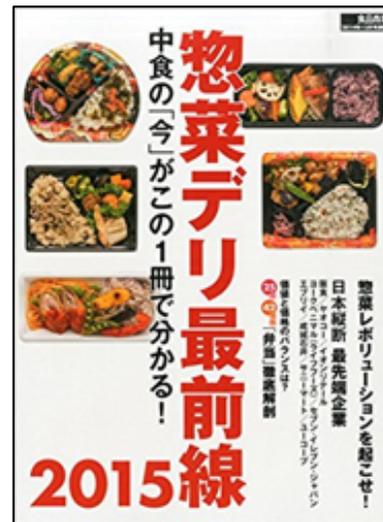
また、DTSの主催者企画として定着しているお弁当・惣菜大賞の「選出商品ガイドブック」の内容も包含します。

<掲載コンテンツ(予定)>

- ・ デリカテッセン・トレードショー特別協賛者紹介
- ・ 小売業の販売・取り組み状況レポート
- ・ お弁当・惣菜のトレンド
- ・ 「お弁当・惣菜大賞2018」受賞商品紹介
- ・ 「お弁当・惣菜大賞2018」受賞者インタビュー

体裁：A4・150～200ページ(予定)

発行部数：50,000部(予定)





<記事広告について>

「惣菜デリ最前線2018」の中に、特別協賛者の記事広告を掲載いたします。
広告の内容については、デリカに関する情報を求めるニーズに応えるために、
読み物(記事形式)の体裁にします。

※本ガイドブックの編集チームが、協賛者の方との打ち合わせ、取材をさせていただきます。
協賛者側で広告原稿を準備いただく必要はありません。

プラチナ協賛

ゴールド協賛



※画像は、前回の「お弁当・お惣菜大賞2017選出商品ガイドブック」



デリカテッセン・トレードショー特別協賛の内容③

展示会場内、および印刷物への協賛者ロゴの掲載

DTS2018会場内設備および印刷物・WEBサイトなどに協賛者のロゴマークを掲載します。

<協賛者ロゴ掲載予定箇所>

- ・会場内設備
(主催ブース、各種企画コーナーなど)
- ・印刷物
(展示会案内状など)
- ・WEBサイト
(デリカテッセン・トレードショー2018、お弁当・お惣菜大賞2018など)
※上記内容は、予定を含みます。



プラチナ協賛

ゴールド協賛



今回のデリカテッセン・トレードショーの特別協賛は、下記の2種類です。

デリカテッセン・トレードショー特別協賛					
プラン	ご協賛料金(税込価格)		①デリカスタディへの参加	②惣菜デリ最前線2018記事広告掲載	③協賛者ロゴの掲載
	通常価格	会員価格			
プラチナ	1,620,000円	1,080,000円	●	●	●
ゴールド	864,000円	540,000円		●	●



デリカテッセン・トレードショー2018 特別協賛申込書

下記の通り「デリカテッセン・トレードショー2018」特別協賛を申し込みます。

申込年月日	2017年	月	日
フリガナ			
協賛者名 (関連媒体掲載名)	印		
英文協賛者名			
本社所在地	〒		
申込ご担当者	〒		
	部署・役職		フリガナ 氏名
	TEL	FAX	
	e-mail		
Webサイト *空欄可	http://		
企業/団体名			
〒			
協賛料金 ご請求先 *申込担当者と異なる 場合のみ記入	部署・役職	氏名	
	TEL	FAX	

■協賛金額（該当する項目にチェックを付けてください）

協賛内容	通常価格	会員価格
①プラチナ協賛	<input type="checkbox"/> 1,620,000円	<input type="checkbox"/> 1,080,000円
②ゴールド協賛	<input type="checkbox"/> 864,000円	<input type="checkbox"/> 540,000円

●記載価格は税込です。

お申込みの際は本書を運営事務局へ
郵送にてご提出ください。
※必ず控えのコピーをおとりください。

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会内
デリカテッセン・トレードショー運営事務局

事務局記入欄			
--------	--	--	--